

INTERNATIONAL YEAR OF VOLUNTEERS 2001
I N C A N A D A

A FRAMEWORK FOR ACTION

T H E L E A D E R S F O R U M



© COPYRIGHT 1999 VOLUNTEER CANADA

VOLUNTEER
BÉNÉVOLES
CANADA



2001
International Year
of Volunteers

The Aga Khan Foundation Canada



Health Canada

Santé Canada



Human Resources
Development Canada

Développement des
ressources humaines Canada



A F R A M E W O R K
F O R A C T I O N

I N T E R N A T I O N A L Y E A R O F V O L U N T E E R S
2 0 0 1

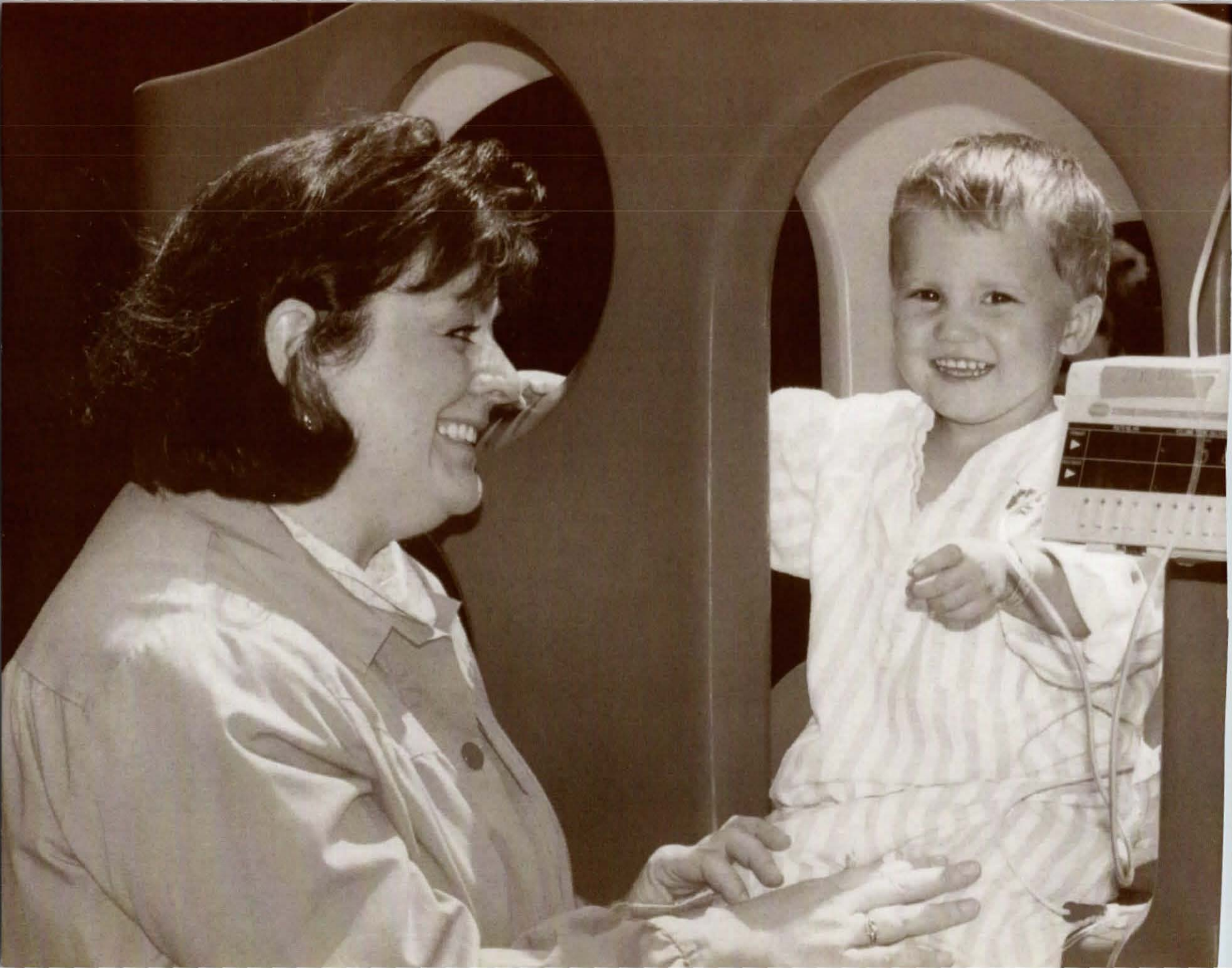
T H E L E A D E R S F O R U M



THE BACKGROUND

The United Nations General Assembly has proclaimed the year 2001 as the International Year of Volunteers (IYV 2001). This global recognition allows countries the unique opportunity to highlight the achievements of generous and caring citizens. Volunteer Canada, in collaboration with the Canadian Centre for Philanthropy and the Public Policy Forum, has taken on the task of shaping the initial national response to this international challenge.

This report details the findings of the IYV 2001 Leaders Forum, held in Montebello, Quebec, from April 20 – 21, 1999. It builds upon three key documents used during the Forum: *“What Could be Different? Possible Outcomes of the International Year of Volunteers 2001... a summary of discussion groups,”* *“Building Volunteerism in Canada: A Strategy for the International Year of Volunteers 2001... a summary of interviews,”* and the results of the 1997 *National Survey of Giving, Volunteering and Participating*. Those documents, along with this report, provide the basis for Canadians to proceed to plan action and activities for IYV 2001.



THE LEADERS FORUM

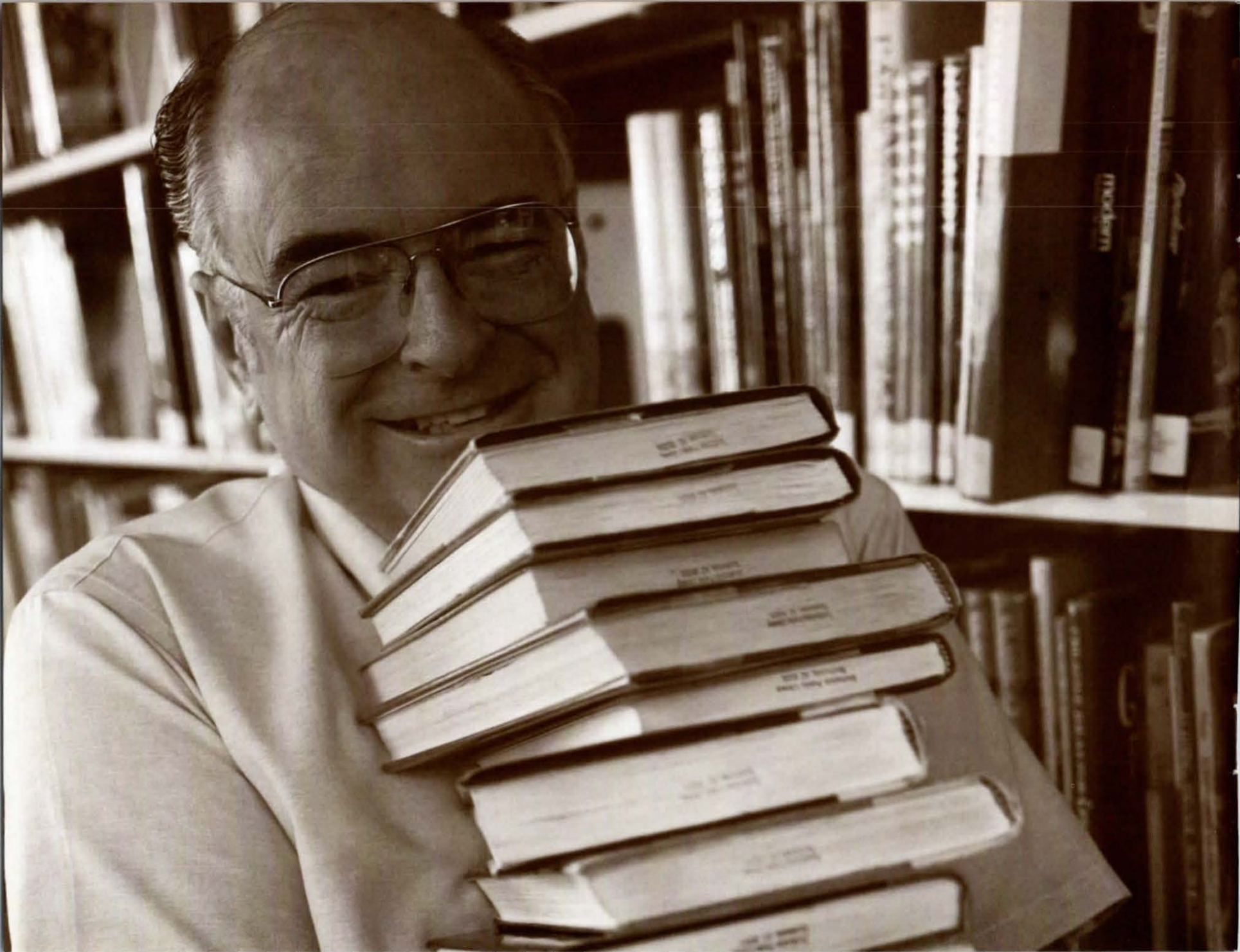
The Leaders Forum emerged from a growing sense of the importance of voluntary action as a measure of civil society in Canada. Volunteer Canada with its two partners, the Canadian Centre for Philanthropy and the Public Policy Forum, convened leaders from the public, private, and voluntary sectors. The reason was twofold: to stimulate interest on a national level about IYV 2001, and to gain consensus on what may be achieved through the Year and beyond.

This dynamic cross-sector examination provided participants with a greater understanding of how broad and far-ranging the work of International Year of Volunteers 2001 could be.

Largely interactive in format, Forum discussions were rich and varied.

From the plethora of ideas generated during discussions, a number of common themes were identified:

- Leadership for IYV 2001 should come from the voluntary sector.
- The work should be supported by partners from governments, business and labour.
- The preferred approach is multi-level and multi-sector.
- IYV 2001 offers a focal point along the way; any strategy for IYV 2001 must be longer term than simply one year.
- This is an opportunity not to be missed or taken lightly; it is a time to change or advance thinking about volunteerism in Canada.
- Consideration should be given to the international context for volunteerism in Canada.
- Action to develop Canada's IYV 2001 strategy should begin immediately.



VOICES OF EXPERIENCE

Representatives from the International Literacy Year 1990 (ILY), and International Women's Year 1975 (IWY) were invited to share the successes and lessons of previous years. John O'Leary, Executive Director of Frontier College, spoke on International Literacy Year both from the perspective of a voluntary sector leader as well as a member of the national organizing committee for ILY. The two main objectives for ILY were:

1. To put the issue of illiteracy into public consciousness.
2. To put literacy onto the public policy agenda.

The success of ILY is demonstrated by the exponential growth of literacy sites in Canada. The number of sites has grown from 200 in 1989 to 2000 in 1999.

The strategies used by the literacy community leading up to and during the International Year were varied and carefully chosen. Efforts were made to build widespread political support and to develop champions for literacy. The Honourable David Crombie (Minister of State for Citizenship), Senator Joyce Fairbairn, Mila Mulronev, Premier Frank McKenna (New Brunswick), and Lucien Bouchard (Minister of State for Communications), were approached to represent the cause.

To this day Peter Gzowski continues to support literacy through an annual fundraising golf tournament. His involvement has helped ensure consistent and sustained media coverage and raised public awareness of the issue.

Popular education about the extent of illiteracy also played a role in the success of ILY. Southam News carried out a poll in 1988 that described the startlingly high rates of illiteracy in Canada and helped frame the nature of the problem.

At the same time the literacy community worked hard to popularize volunteer-led programs to provide literacy support through organizations like Frontier College. The growing awareness about literacy programming and ILY was used to attract teachers, professionals, and business people to the literacy movement.



VOICES OF EXPERIENCE

Martha Hynna was the Co-ordinator of the Office Responsible for the Status of Women in 1975. She described International Women's Year (IWY) as an opportune means for women to express themselves and to demand change. A number of events and reports helped to prepare for the success of IWY:

1. The report of the Royal Commission on the Status of Women;
2. Women began to break into traditionally male professions such as law and medicine. They started to think more about a lifetime career rather than one which ended with marriage and children;
3. Two unpopular Supreme Court decisions came down: one upheld the discriminatory treatment of Native women who married non-status men; the other denied a farm woman property rights after working a farm for 30 years beside her partner.

The United Nations general vision for IWY was fairly straightforward. The Year's objectives were to promote equality of women, to integrate women into the total development effort, and to give recognition to the importance of women's increased contribution to the strengthening of world peace.

In Canada, there was much debate on how to achieve these goals. While there were relatively few formal "women's groups," their power was growing. They lobbied the Canadian government to flow the full \$5 million committed for IWY directly to their organizations, allowing them to deliver a national program. Others, including the Office for the Status of Women, believed that some of the funding should go toward building awareness of the issues and broadening the base of active women rather than giving all the funding to those who had already embraced the cause.



VOICES OF EXPERIENCE

This debate created significant press coverage. An unexpected but not totally unwelcome consequence was that the discussion on how to celebrate IWY became a flashpoint of interest and awareness. It sparked even more passion about the women's movement.

Ultimately, a classically Canadian compromise was achieved. Half of the money went to women's groups, the other half to a special communications and awareness-building program.

The national communications strategy focused around the single and powerful slogan WHY NOT?, which questioned the exclusion of women from many facets of society. This was used throughout the year and in a variety of media.

The women's groups continued to protest the use of funds for public awareness, advocating that the money would be better used to develop new models of child care.

The controversy kept the IWY in the media and visible throughout the year and ultimately served to accomplish IWY's objectives: to broaden the base of support for and awareness of women's equality.



LESSONS LEARNED

The presentations and discussions on previous International Years brought out key points to be considered when planning and preparing for IYV 2001.

START EARLY

Numerous International Years have been hampered by late planning and late starts. A full year or more of preparation is strongly recommended.

FRAME THE ISSUES WELL

Concepts within the bigger picture should be broken into bite-size chunks; for example, changing people's attitudes about volunteerism from seeing it as a solely charitable endeavour, to framing it in the context of community investing. The campaign could draw attention to the fact that only 23 per cent of seniors in Canada volunteer, or perhaps to the barriers that prevent people with disabilities from volunteering. Another focal point could be how to encourage new Canadians to volunteer. A focus on sub-themes will create rallying points.

The challenge of a year focused on volunteerism is in finding ways to hook the attention of the public, government, voluntary, and private sectors.

IGNITE PASSION

Present issues in a way that makes a difference to people. Using personal experiences and stories is a powerful way to spark interest in the Year. Passion can also be ignited by showing that there is a problem to be solved (as in International Literacy Year) or an injustice to be overcome (as in International Women's Year). Pride in Canada and the strength and power of individual Canadians to make a difference could be a good way to create this kind of excitement.



LESSONS LEARNED

ORGANIZE FOR ACTION FROM BELOW

The International Years that are most remembered were the ones that had a groundswell of activity from the grassroots level. For example, during the International Year of Disabled Persons, people with disabilities organized themselves into an effective movement.

Similarly, the women's movement solidified during International Women's Year. The International Year of Volunteers must really occur at the local level, where voluntary action is mobilized and where volunteers are doing most of their work. Every effort must be made to focus the promotion, resources, and activities at the local level.

THINK BIG

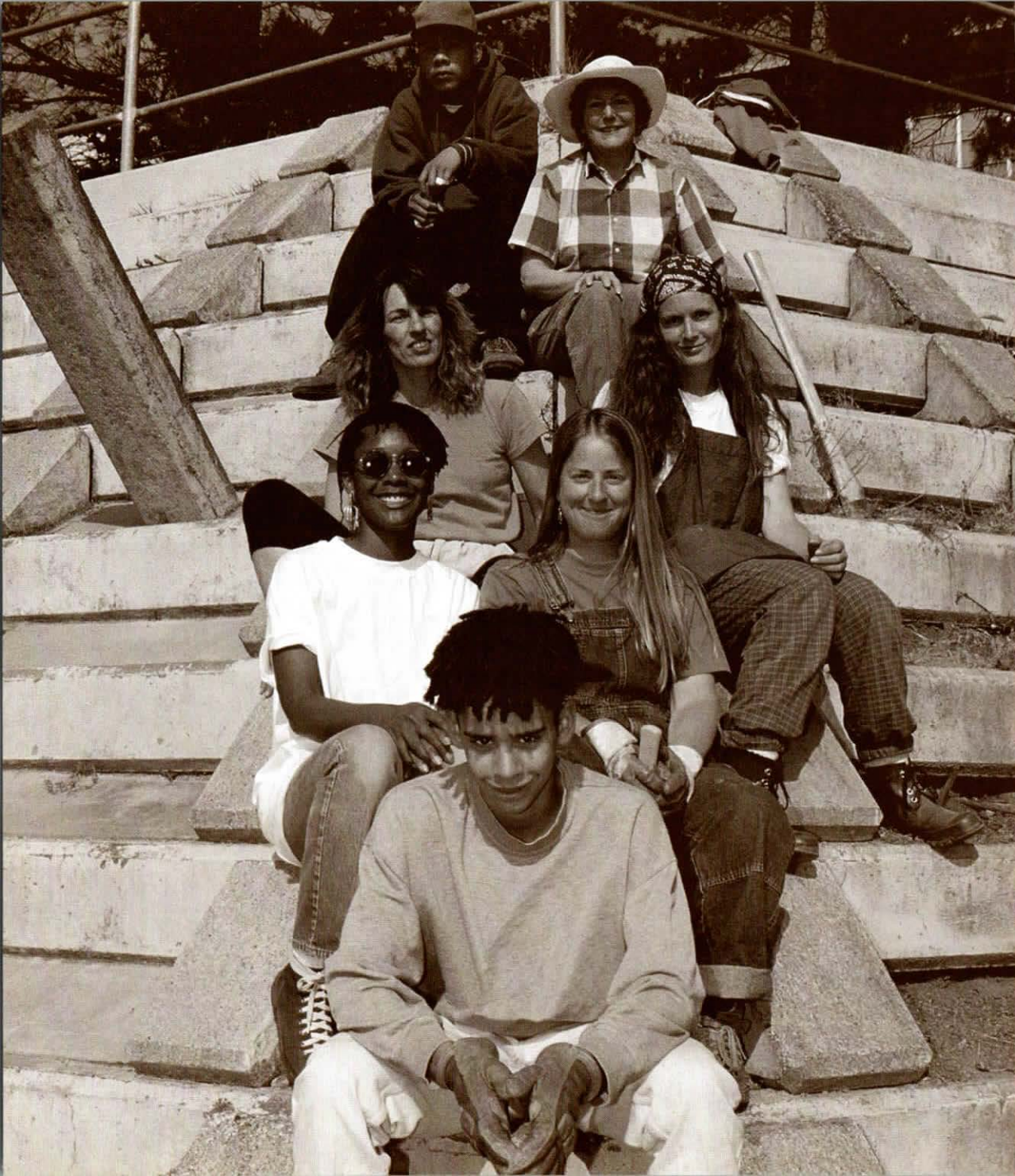
Create a wave of interest. Activities and public awareness messages should be targeted at a broad range of interests and perspectives while actual activities will vary from sector to sector, community to community. Generating media interest and using a variety of media to promote volunteerism and the Year's activities are key strategies. Significant resources need to be put into the nation-wide promotion of the Year. A variety of funders should be encouraged to support and participate in IYV: federal departments, provincial and municipal governments, foundations, corporate giving programs, etc.

DEVELOP VISIBLE LEADERSHIP

People who are respected and admired are in a position to influence thinking. Champions for volunteerism can be culled from many walks of life: sports, politics, the arts, sciences, business and the media. Suggested names include people like Wayne Gretzky, Silken Laumann, Rick Hansen, Pamela Wallin, Peter Gzowski, Celine Dion, Raffi, Roberta Bondar, Julie Payette, and Marc Garneau.

INVOLVE THE MEDIA

Because public awareness is imperative for generating interest and passion in an International Year, it was suggested that media involvement begin early.



UNDERLYING PRINCIPLES

- *Capture the notion and spirit that volunteering is satisfying, fun, creative, and important. It ranges from the seemingly frivolous (fundraising carnivals) to the serious (fire fighting, palliative care).*
- *Develop a multi-year strategy.*
- *Enhance both public involvement in volunteering, and the capacity of the organizations hosting volunteers. Do not do one in isolation of the other.*
- *Be cross-sectoral: within the voluntary sector, and between the public, private, and voluntary sectors.*
- *Create a grand sense of partnerships across and within the sectors.*
- *Develop multiple messages targeted at different audiences.*
- *Do not commercialize the concept of volunteering.*
- *Act locally but position Canada's work on IYV 2001 within a global context.*
- *Go BIG, or go home.*

THE MONTEBELLO PROCESS

The 50 participants at the Leaders Forum took part in a plenary and small group process. This format was designed to generate ideas, develop a consensus of opinion regarding the suggested process, and plan strategies for the International Year of Volunteers 2001.

The Forum began with presentations on International Literacy Year and International Women's Year. The ensuing discussion on thoughts, memories, and lessons learned from other years formed an important element of the day's proceedings.

Subsequently, participants were asked to identify possible outcomes and legacies for IYV 2001. The ideas were discussed in small groups where the

highest priorities were identified. Returning to the plenary, the participants considered all the ideas that had emerged from the small groups, and prioritized these concepts.

On the afternoon of April 20, participants spent two hours contemplating what volunteerism would look like at the beginning of 2002 in Canada. The goal was to establish a common vision of what the International Year of Volunteers 2001 could achieve. The participants were asked to identify the strategies that would produce the targeted outcomes. They then formed small groups and were encouraged to be creative in how they presented their strategies to the larger group. A variety of scenarios came out of the exercise. Despite (or perhaps because

of) the humorous nature of the presentations, a consensus emerged around the kinds of goals and activities that could mark the International Year of Volunteers 2001.

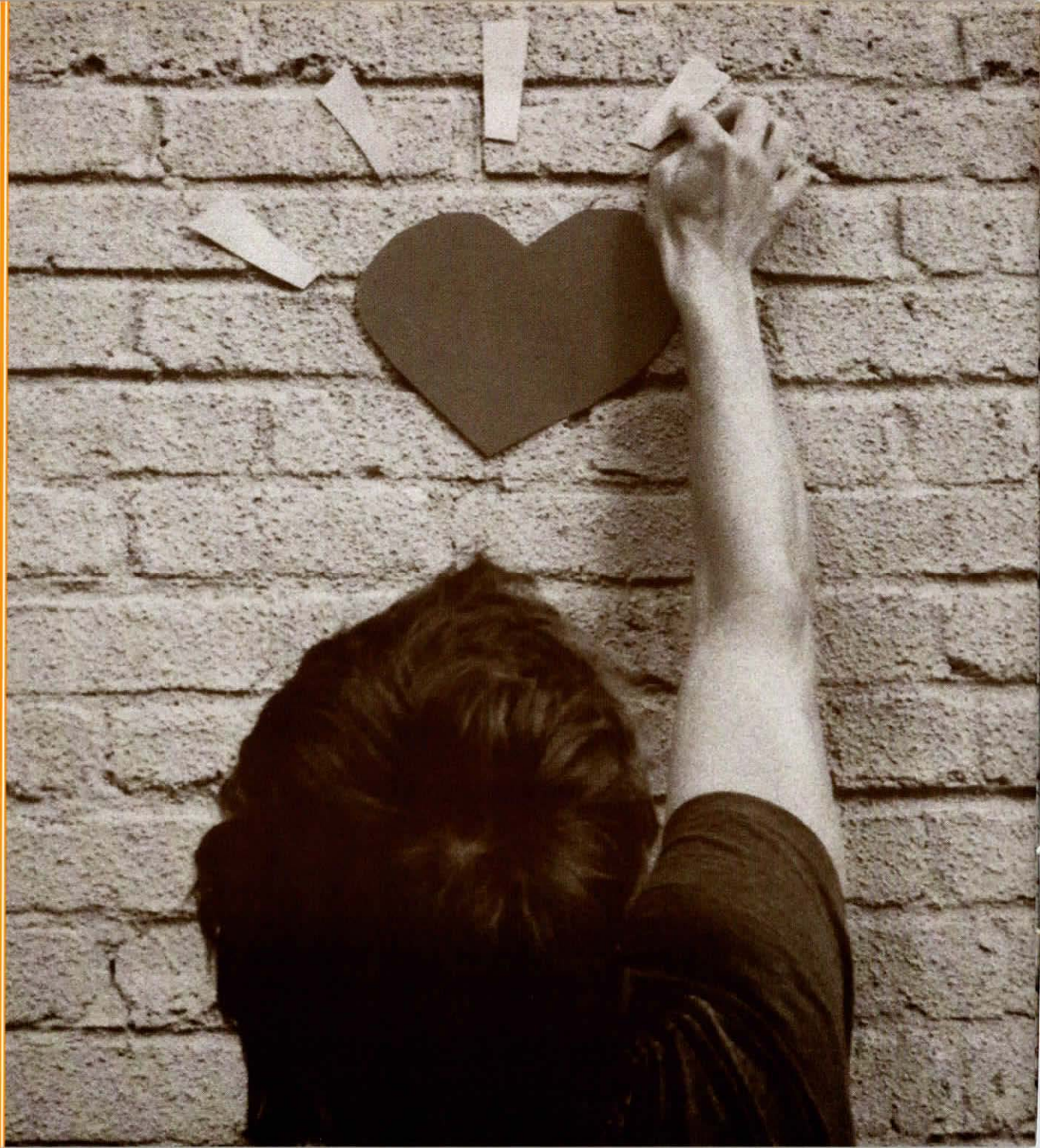
The next morning was devoted to discussing the next steps in the process of establishing Canada's contribution to this international effort. Working again in small groups, participants provided practical advice and closing comments.

The following summary represents the areas where consensus was made. It does not accurately reflect the full scope of ideas and commentaries that the exercises evoked. It does, however, provide a starting point for planning and preparation.

HOW WILL WE KNOW WE HAVE SUCCEEDED?

*Assessments may be based on working
measures...*

- *After five years the volunteer participation rate will increase by 50 per cent.*
- *In 2001 a majority of Canadians will participate in some volunteer-related activity.*
- *Government will consider tax credits for costs associated with volunteering.*
- *Volunteer screening will be the norm for organizations that work with children.*
- *Service learning will be part of the education curriculum.*
- *Canada will conduct a national poll every three years to assess the impact of volunteers.*



VALUES FIRST

Much of the discussion at Montebello centred on shared values and beliefs. The following four statements capture the general points that were made. Each statement is further explained by detailed comments made during the discussion. These statements provide a backdrop to the objectives drawn up for International Year of Volunteers 2001.

VALUE: VOLUNTEERISM IS A FUNDAMENTAL VALUE IN A CIVIL SOCIETY.

- The essence of civil society is community membership and citizen participation.
- The voluntary sector must be fully acknowledged as an engine of society, with the same status as governments and business.

- Voluntary action and religious affiliation in Canada are intertwined. As societal values and religious affiliations change and diminish, new, secular imperatives for volunteering will need to be fostered.
- Volunteering is broader than the traditional model of being the good helper in health or social service.
- No one should ever say "I am just a volunteer."

VALUE: VOLUNTEERISM BENEFITS BOTH VOLUNTEERS AND THE CAUSES THEY EMBRACE.

- Volunteering provides an amazing opportunity for any citizen to engage in civic participation.
- Voluntary organizations would benefit from involving volunteers from all walks of life, age groups, cultures, and religions.

- Family, intergenerational, and corporate volunteering introduce new ways to involve individuals. These methods of volunteering can increase Canadians' personal and professional connections.
- Personal stories are powerful tools. Stories of how volunteers make a difference and how volunteering enhances a volunteer's life create strong emotional messages.

VALUE: DYNAMIC GROWTH IN VOLUNTEERISM IS DEPENDENT ON GOOD VOLUNTEER PROGRAM MANAGEMENT.

- There is a clear link between voluntary action and good – often paid – design and delivery of volunteer programs. Effective volunteer program management helps to ensure a good volunteer experience for the individual and the agency.



VALUES FIRST

- New and better ways need to be found to support the infrastructure of the organizations that involve volunteers.
 - Effective volunteer programs encompass open and inclusive recruitment, volunteer orientation, and volunteer training. These programs also feature trained and available personnel to provide consistent guidance and leadership.
 - Board volunteers need the same kind of support and nurturing as direct service volunteers. Board volunteers have a unique role to play in the voluntary sector.
 - The role of volunteers in organizations can be enhanced by a good legislative framework (tax benefits for volunteering, good screening legislation), effective use of technology (recruitment, training), and by finding ways to share information and resources between voluntary organizations.
 - A synergy exists between paid staff in the voluntary sector and volunteers at both the governance and service levels. These relationships and the interdependence of staff and volunteers are unique to the voluntary sector and need constant support and reinforcement.
- VALUE: KNOWLEDGE DEVELOPMENT IS AN IMPORTANT ELEMENT OF GROWING VOLUNTEERISM IN CANADA.
- Good research and a full understanding of the true scope and impact of volunteerism in Canada is key to continuous development of the voluntary sector.
 - An investment in research will substantiate the value of volunteering.
 - Existing social measures – such as crime prevention measures and educational performance could be enhanced by including a consideration of the role of volunteers.
 - The impact of volunteering should be considered as an important aspect of the General Progress Indicator (GPI).
 - The voluntary sector needs to tell the story of the power of volunteerism.
 - Effective and informative research will help get matters related to volunteerism onto the national and provincial social policy agenda.



The essence of the Leaders Forum is the identification of five strategic objectives for the International Year of Volunteers 2001 in Canada. These objectives become the generic framework to support all contexts, a structure that allows for specific goals to be as varied as the sector itself.

STRATEGIC OBJECTIVES

1. CELEBRATE VOLUNTEERISM

- Celebrate the difference that volunteers make in Canada.
- Use real, down-to-earth, personal stories and testimonials to promote IYV.
- Promote the message of "the power of one, the impact on many," how volunteering changes individual lives, which in turn makes social change.
- Develop an exciting and powerful slogan for the Year.
- Develop an International Year of Volunteers 2001 postage stamp in partnership with Canada Post.
- Emphasize the importance of volunteering. One is not "just a volunteer."

- Work across sectors: government, corporate, voluntary, as well as local, provincial, national, and international.
- Build on the power of events. Ask organizers of existing events to include a celebration of volunteering. Create events at all levels. Be creative. Use the events to build and sustain momentum during IYV 2001.

2. PROMOTE VOLUNTEERING FOR ALL

- Encourage and enable under-represented groups to volunteer, reduce barriers that prevent people from volunteering.
- Explore new kinds of volunteer programming: family volunteer programs, intergenerational programs, and employee volunteerism.

- Reach out to marginalized groups. Provide special support to ease their entry into volunteering. Focus on people with disabilities, new Canadians, and at-risk youth.
- Work with agencies to specialize volunteer programs to make them appealing to the diverse volunteer population.
- Reach out to seniors and retiring professionals. Increase the rate of volunteering among seniors from the current 23 per cent.

3. EXPAND THE DEFINITION OF VOLUNTEERISM IN CANADA

- Expand the definition of voluntary action in Canada. Encourage Canadians to include actions such as being a good neighbor, sharing

DELIVERING INTERNATIONAL YEAR OF
VOLUNTEERS 2001 IN CANADA

- *Work must happen at all levels, it must be connected yet not centrally or externally driven.*
- *The Year must happen at the grassroots level, supported by national and provincial programs, promotions, and funding.*
- *Establish a national coordinating mechanism: a consensus oriented, enabling mechanism to provide light coordination. Avoid a do-it-all approach.*
- *IYV should be characterized by partnerships, local group with local group, municipalities with provinces, provinces with federal, voluntary sector with corporate.*
- *Champions of volunteerism should be everywhere. The champions would include celebrities, politicians, international figures, local heroes, and real people.*



STRATEGIC OBJECTIVES

concern for the safety of children and other vulnerable people, and informal caregiving, as valid expressions of citizen engagement.

- Enlist the cooperation of the educational system. Develop student curriculum focussing on citizenship, voluntary action, and civil society.
- Involve corporate Canada and the business sector. Draw upon the work of the Imagine campaign. For example, promote an annual day off for volunteering. Think creatively about what it means to be an active and engaged citizen.
- Carry out research to identify the ways Canadians contribute to their communities. Share the results of how citizen participation is defined.

4. IMPROVE VOLUNTARY ORGANIZATION INFRASTRUCTURE

- Improve the infrastructure of the voluntary sector to allow for greater resource allocation, better volunteer program management practices, and improved governance.
- Create funds for voluntary organizations to use so as to improve their ability to recruit, supervise, guide, and support volunteers.
- Develop national standards for volunteer program management.
- Enhance the capacity of Boards of Directors by providing information, resources, training, and funding.
- Test new approaches that capitalize on the interest of the new volunteer: employee volunteers, family volunteers, and virtual volunteers.

5. DEVELOP THE VOLUNTARY SECTOR KNOWLEDGE BASE

- Invest in research so as to better measure and value volunteering.
- Carry out research on rates of volunteering and trends in volunteering.
- Perform research from both an individual perspective and that of a voluntary organization.
- Collect and share stories that celebrate the meaningful contribution of volunteers in Canada.
- Seek to establish voluntary action as a measure of national progress and as an international measure of social development.



2 0 0 1

International Year
of Volunteers

CONCLUSION

As the Montebello Leaders Forum came to a close, chairperson David Zussman urged the leaders to act quickly and clearly on the dreams and goals that emerged from the process. He captured the spirit of the event when he revisited the underlying values that threaded through the two days of discussion. He praised that vision and encouraged the leaders to move forward.

The power of volunteerism lies in the remarkable fact that one person can make a difference. Minister Pierre Pettigrew has often stated that one of the most defining characteristics of Canadians is that we balance our individual selves with a strong sense of

collective responsibility. He posits that it is Canada's "northernness" that has defined our people; independent and yet inter-dependent.

The International Year of Volunteers 2001 provides a unique opportunity to reflect on the kind of Canada we want for the new millennium. It will allow Canadians to stop and consider the significance of each individual volunteer, and the exponential results that accrue when we work together. With effort and planning, International Year of Volunteers 2001 in Canada can become an iteration of one fundamental truth: all voluntary action helps to build a better Canada.

ACKNOWLEDGEMENTS

VOLUNTEER CANADA GRATEFULLY ACKNOWLEDGES OUR FUNDERS:

Health Canada
Human Resources Development Canada
The Aga Khan Foundation Canada

SPECIAL THANKS TO OUR PARTNERS FOR THEIR HELP IN PLANNING AND DELIVERING THE IYV LEADERS FORUM:

Dale Godsoe, president,
Canadian Centre for Philanthropy

Patrick Johnston, executive director,
Canadian Centre for Philanthropy

Eva Kmiecic, vice-president,
Public Policy Forum

David Zussman, president,
Public Policy Forum

Susan Abonyi

*Building Volunteerism in Canada: A Strategy for the International
Year of Volunteers 2001...a summary of interviews*
Volunteer Canada, March, 1999

Gilda Good. *What could be different? Possible Outcomes of
International Year of Volunteers 2001...a summary of discussion groups*
Volunteer Canada, March, 1999

Gilda Good

Leaders Forum organizer, Leaders Forum notes

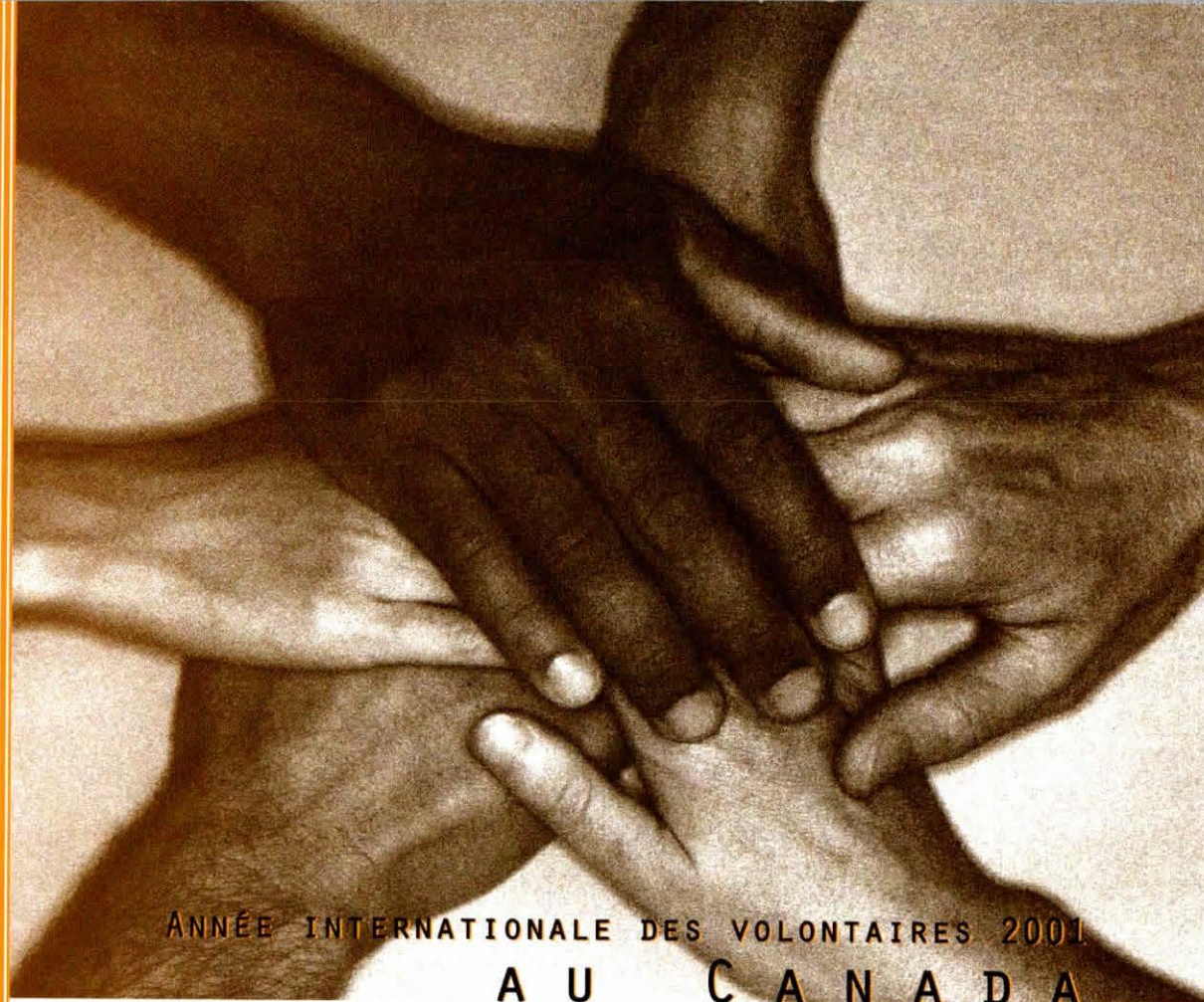
Suzanne Taschereau

Leaders Forum facilitator

Report written by:

Paddy Bowen

Volunteer Canada



ANNÉE INTERNATIONALE DES VOLONTAIRES 2001
AU CANADA

UN CADRE D'ACTION

LE FORUM DES DIRIGEANTS



TOUS DROITS RÉSERVÉS. BÉNÉVOLES CANADA, 1999.

VOLUNTEER
BÉNÉVOLES
C A N A D A



2 0 0 1

Année Internationale
des Volontaires

Fondation Aga Khan Canada



Santé Canada Health Canada



Développement des
ressources humaines Canada

Human Resources
Development Canada



U N C A D R E
D ' A C T I O N

A N N É E I N T E R N A T I O N A L E D E S
V O L O N T A I R E S 2 0 0 1

LE FORUM DES DIRIGEANTS

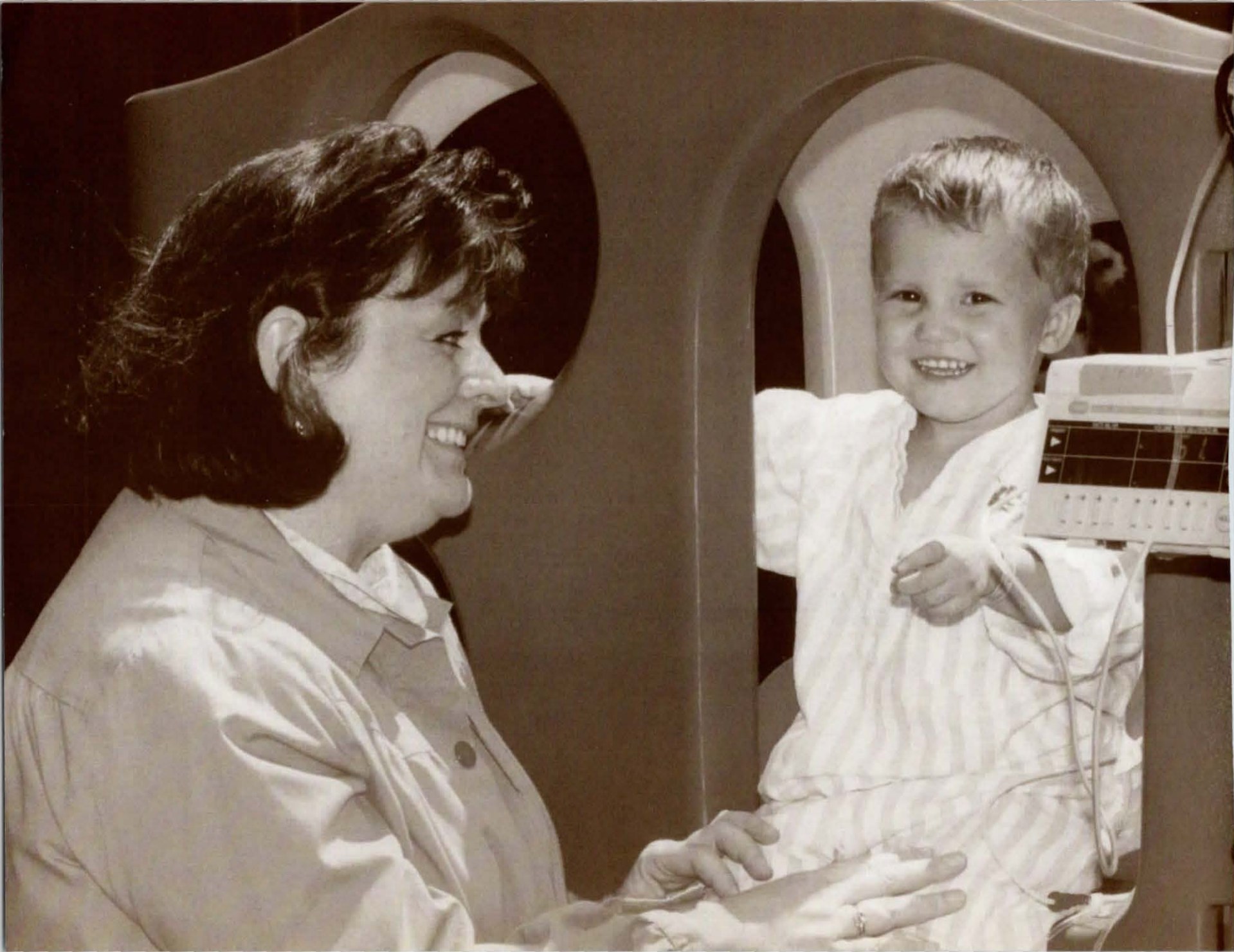


LE CONTEXTE

L'Assemblée générale des Nations Unies a proclamé que 2001 serait l'Année internationale des volontaires. Cette occasion permet à tous les pays de souligner les réalisations de leurs citoyens généreux et empreints d'esprit humanitaire. Bénévoles Canada, en collaboration avec le Centre canadien de philanthropie et le Forum des politiques publiques, a relevé le défi d'établir le plan d'action initial du Canada pour cette année internationale.

Dans le présent rapport, nous présentons les constatations du forum des dirigeants, qui s'est déroulé à Montebello (Québec) les 20 et 21 avril 1999. Le rapport est également fondé sur trois

documents clés ayant servi durant le forum: *Qu'espérons-nous de l'Année internationale des volontaires 2001? — Sommaire des discussions de groupe*, *Édifier le bénévolat au Canada: Une stratégie pour l'Année internationale des volontaires 2001 — Sommaire des entrevues*, et les résultats de l'*Enquête nationale de 1997 sur le don, le bénévolat et la participation*. Ces documents, et le présent rapport, constituent le fondement du plan d'action et des activités du Canada pour 2001. L'organisation du forum des dirigeants découlait de l'importance grandissante de l'action bénévole en tant qu'indicateur d'une société civile au Canada.



LE FORUM DES DIRIGEANTS

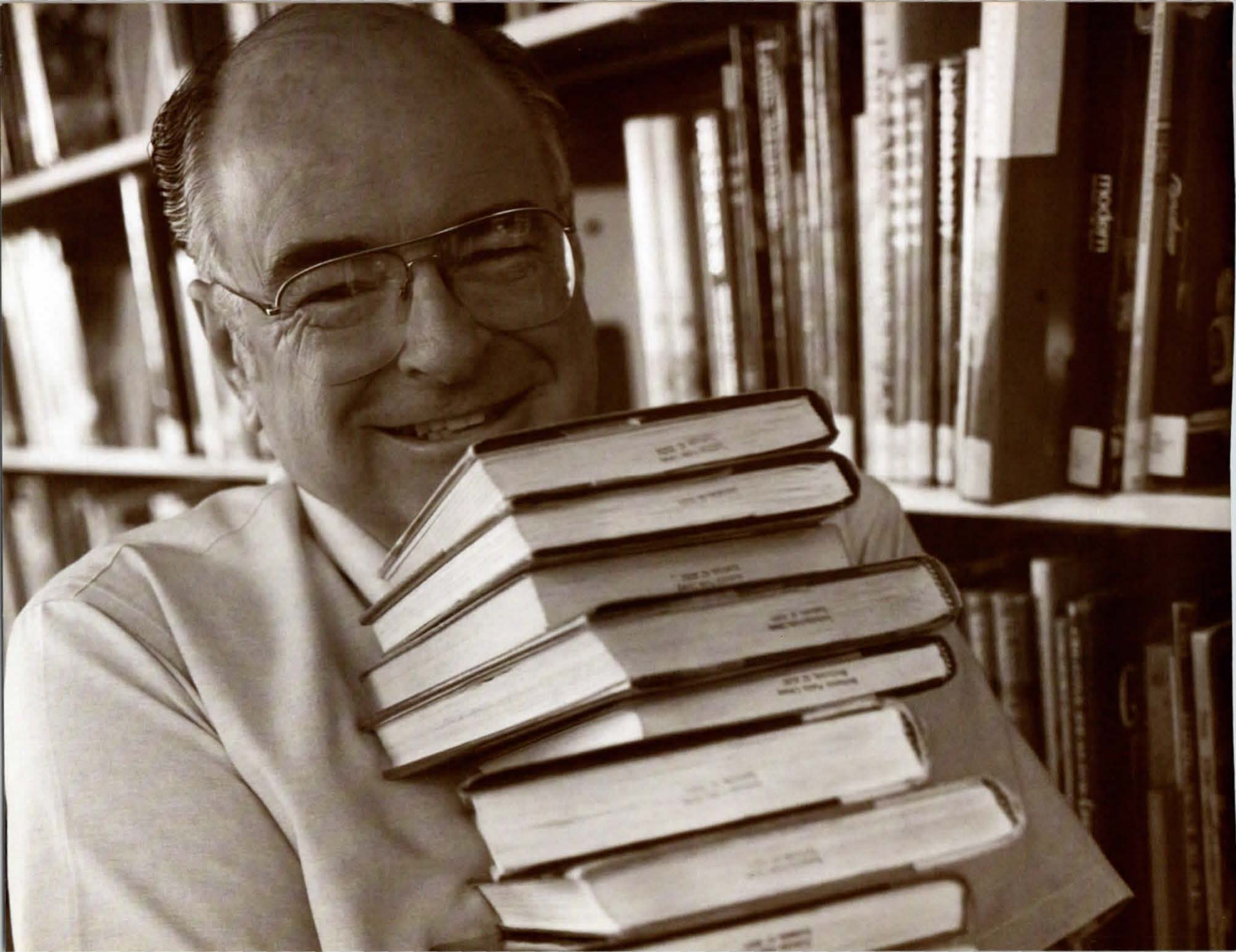
Bénévoles Canada, avec ses partenaires le Centre canadien de philanthropie et le Forum des politiques publiques, a réuni les dirigeants des secteurs public et privé avec les dirigeants du secteur du bénévolat pour deux grandes raisons: stimuler l'intérêt envers l'Année internationale des volontaires 2001 à l'échelle nationale, et atteindre un consensus sur les réalisations potentielles de l'année internationale et des années subséquentes.

Les participants à cet examen dynamique et pansectoriel ont obtenu une meilleure compréhension de l'incidence potentielle du travail entourant l'Année internationale des volontaires 2001.

Le format interactif du forum a permis des discussions riches et diversifiées.

Elles ont suscité d'innombrables idées parmi lesquelles ont émergé les grands thèmes suivants:

- Le secteur du bénévolat doit assurer la direction des activités entourant l'Année internationale des volontaires 2001.
- Les activités de l'Année doivent bénéficier de l'appui des partenaires des secteurs public, privé et syndical.
- Une démarche à paliers multiples et pansectoriels est préférable.
- L'Année internationale des volontaires 2001 doit servir de point de mire et non de but final. Les stratégies sur l'Année doivent être à long terme.
- L'Année internationale des volontaires 2001 constitue une occasion unique qu'on ne doit ni rater ni prendre à la légère. L'heure est venue de changer et de faire progresser la façon de percevoir le bénévolat au Canada.
- On doit apporter une attention spéciale au volet international du bénévolat au Canada.
- L'élaboration de la stratégie du Canada pour l'Année internationale des volontaires 2001 doit débiter dès maintenant.



LA SAGESSE DE L'EXPÉRIENCE

Des représentants de l'Année internationale de la femme (1975) et de l'Année internationale de l'alphabétisation (1990) ont partagé avec les participants au Forum les succès et les leçons de leur année internationale.

John O'Leary, directeur général du Collège Frontière, a parlé de l'Année internationale de l'alphabétisation tant à titre de dirigeant du secteur du bénévolat que de membre du comité organisateur national de l'Année de l'alphabétisation.

Les deux grands objectifs de l'Année étaient de conscientiser le grand public aux enjeux de l'analphabétisme, et placer l'alphabétisation au cœur des politiques publiques.

La croissance exponentielle des programmes d'alphabétisation au Canada

témoigne du succès de l'Année, leur nombre étant passé de 200 en 1989 à 2 000 en 1999. Les dirigeants du secteur de l'alphabétisation utilisèrent des stratégies variées et soigneusement choisies. Ils s'efforcèrent d'obtenir un bon appui politique et de promouvoir des champions de l'alphabétisation. Ils demandèrent entre autres au ministre d'État à la Citoyenneté David Crombie, à la sénatrice Joyce Fairbairn, à M^{me} Mila Mulroney, au premier ministre du Nouveau-Brunswick Frank McKenna et au ministre d'État aux Communications Lucien Bouchard de se faire les champions de l'alphabétisation.

Encore aujourd'hui, Peter Gzowski continue d'appuyer l'alphabétisation en prêtant son nom à un tournoi de golf annuel de financement. Sa participation aide à maintenir une couverture média-

tique soutenue et à sensibiliser le grand public à cette grave question. La sensibilisation du public a également joué un rôle de premier plan dans le succès de l'Année de l'alphabétisation. En 1988, l'agence Southam News diffusait un sondage sur les taux élevés et surprenants d'analphabétisme au Canada. L'agence contribua à cerner la nature du problème. En même temps, les partisans de l'alphabétisation firent connaître divers programmes d'alphabétisation exécutés par des bénévoles, par exemple, ceux fonctionnant par l'entremise d'organisations comme le Collège Frontière. La communication au sujet des programmes d'alphabétisation et de l'Année internationale de l'alphabétisation attira des enseignants, des professionnels et des gens d'affaires vers le mouvement d'alphabétisation.



LA SAGESSE DE L'EXPÉRIENCE

Martha Hynna occupait le poste de coordonnatrice au bureau du Statut de la femme en 1975. Elle a décrit l'Année internationale de la femme comme un moyen opportun pour les femmes de s'exprimer et de réclamer des changements. Plusieurs événements et rapports ont préparé le terrain en vue de son succès:

1. Le rapport de la Commission royale d'enquête sur la situation de la femme au Canada;
2. L'arrivée des femmes dans les professions traditionnellement réservées aux hommes comme le droit et la médecine. Les femmes commençaient alors à envisager des carrières à long terme plutôt que des carrières qui s'arrêtaient au mariage ou à la naissance des enfants;

3. La Cour suprême a rendu deux décisions impopulaires: la première, qui confirmait la discrimination contre les femmes autochtones qui mariaient des Non-Autochtones; et la deuxième, qui refusait à une agricultrice des droits sur la propriété après qu'elle y eut travaillé avec son conjoint pendant trente ans.

Les Nations Unies avaient adopté une vision d'ensemble assez simple pour l'Année internationale de la femme. Les objectifs de l'Année étaient de promouvoir l'égalité des sexes, de l'intégrer aux efforts globaux de développement et de reconnaître l'importance de la contribution croissante des femmes dans la consolidation de la paix mondiale.

Au Canada, la façon d'atteindre ces objectifs souleva un débat houleux. Bien qu'à cette époque, il n'existât que peu de regroupements dits « féministes », leur influence allait grandissant. Les organisations féministes convainquirent le gouvernement fédéral de leur remettre les 5 millions de dollars prévus pour l'Année afin qu'elles puissent mettre sur pied un programme national. D'autres intervenants, en particulier, le bureau du Statut de la femme, estimaient qu'une partie de l'argent devait servir à sensibiliser le grand public à la question et à élargir la base de soutien populaire plutôt que de prêcher aux convertis.



LA SAGESSE DE L'EXPÉRIENCE

Ce débat suscita une couverture de presse suivie. Le dilemme sur la façon de célébrer l'Année eu pour conséquence inattendue, mais non négative, de sensibiliser le public et d'attirer son attention. En fait, il suscita encore plus de passion envers le mouvement des femmes.

En fin de course, on parvint à un compromis dans la grande tradition canadienne. La moitié de l'argent alla aux groupes féministes, l'autre à un programme spécial de sensibilisation et de communication.

Pour la stratégie nationale de communication, on adopta un slogan unique mais puissant: *Pourquoi pas?* Ce slogan fut utilisé d'une foule de façons tout au long de l'Année.

Pendant ce temps, les groupes féministes continuèrent à protester contre l'utilisation des fonds à des campagnes d'information publique plutôt qu'à la création de nouveaux modèles de garde d'enfants.

La controverse permit à l'Année internationale de la femme de demeurer en première page de l'actualité tout au long de l'année ce qui lui permit, somme toute, d'atteindre ses objectifs, c'est-à-dire d'élargir sa base de soutien et de sensibiliser le public à l'égalité des droits des femmes.



LES LECONS À RETENIR

Les présentations et les discussions sur les années internationales précédentes ont soulevé des éléments clés dont on doit tenir compte dans la préparation et la planification de l'Année internationale des volontaires 2001. Les voici:

PRENDRE DE L'AVANCE

De nombreuses années internationales ont souffert d'une planification ou d'un départ tardif. On recommande au moins une année complète de préparation.

BIEN DÉFINIR LES ENJEUX

Les concepts globaux doivent être définis en enjeux plus concis. Par exemple: changer l'attitude des gens au sujet du bénévolat en tant qu'action charitable pour le considérer comme une forme d'investissement communautaire; attirer l'attention sur le fait que seuls 23 p. 100 des aînés font du bénévolat, ou sur les obstacles qui empêchent les personnes handicapées de faire du bénévolat; et encourager les néo-Canadiennes et néo-Canadiens à devenir bénévoles. On doit

utiliser ces sous-thèmes comme points de ralliement. Le défi d'une année axée sur le bénévolat sera d'attirer et de maintenir l'attention du public, du gouvernement, des bénévoles et du secteur privé.

SUSCITER LES PASSIONS

On doit présenter les enjeux de manière à frapper l'imagination des gens. Par exemple, on peut recourir à des expériences et à des histoires vécues pour susciter l'intérêt des gens. On peut soulever la passion des gens en démontrant qu'un problème doit être résolu (comme dans le cas de l'analphabétisme) ou qu'une injustice doit être réparée (comme dans le cas des droits des femmes). La fierté canadienne, et la capacité de chaque Canadien à apporter des changements autour de lui peuvent également susciter l'enthousiasme.



LES LEÇONS À RETENIR

S'ORGANISER À PARTIR DE LA BASE

Les années internationales qui ont le plus frappé l'imagination sont celles qui ont bénéficié d'un véritable mouvement de masse à la base. Par exemple, durant l'Année internationale des personnes handicapées, ces dernières se sont spontanément regroupées en un mouvement efficace. De même, le mouvement des femmes s'est solidifié au cours de l'Année internationale de la femme. L'Année internationale des volontaires 2001 doit prendre son essor au palier communautaire, là où les bénévoles se mobilisent et accomplissent leur travail. On doit constamment s'efforcer de diriger les activités, les ressources et la promotion au palier local.

VOIR GRAND

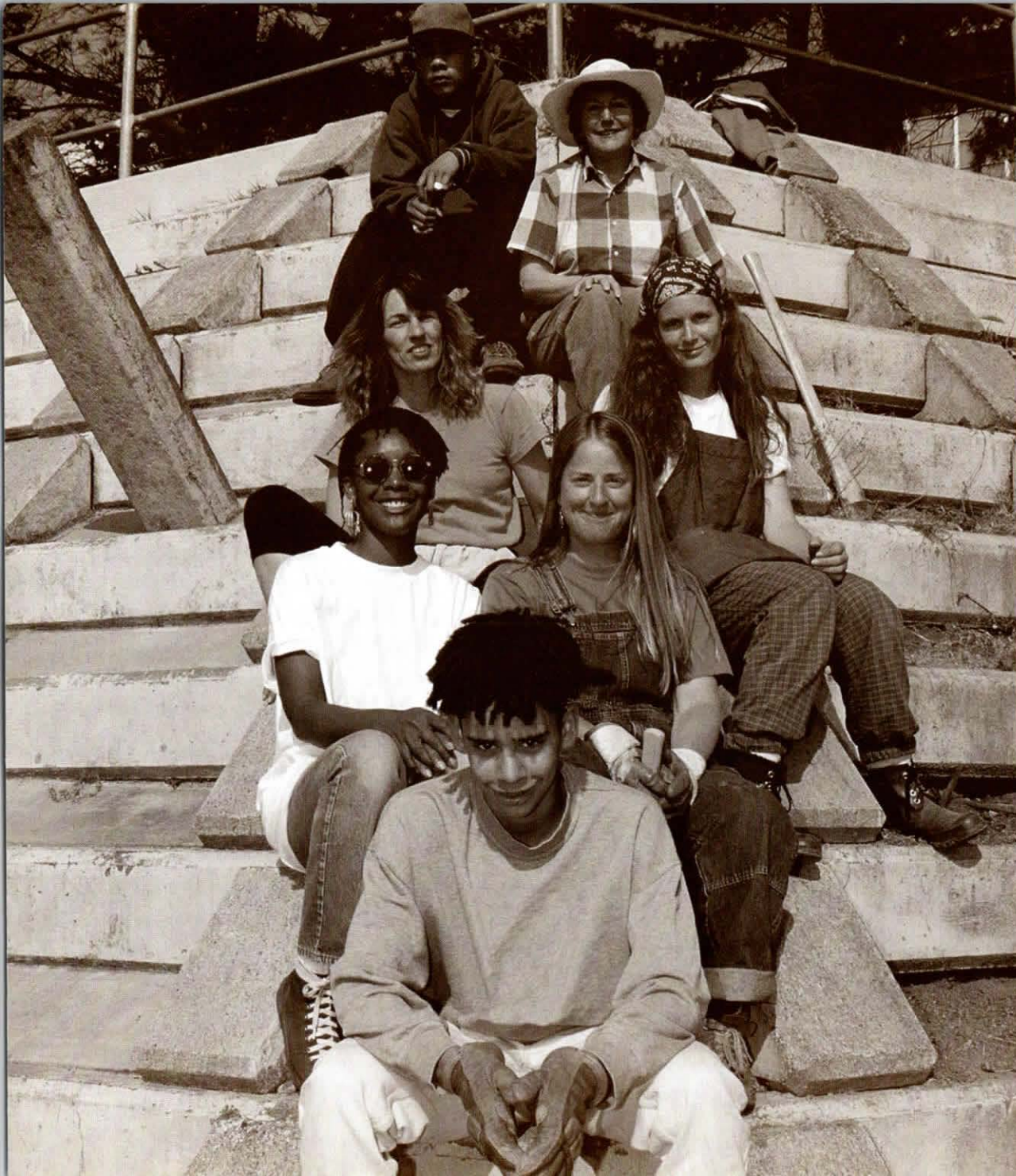
On doit susciter l'intérêt du public et les messages et activités doivent intéresser un large éventail de gens, quel que soit leur intérêt ou perspective. Ainsi, les activités pourront varier de secteur en secteur, de ville en ville. La clé de la stratégie est de susciter l'intérêt de la presse et d'utiliser une foule de moyens pour promouvoir le bénévolat et les activités de l'Année. On doit consacrer d'importantes ressources à la promotion de l'Année à l'échelle nationale. Pour ce faire, on doit obtenir le soutien et la participation d'une foule de bailleurs de fonds de toute provenance: gouvernements fédéral, provinciaux et municipaux, fondations, grandes sociétés privées et autres.

CHOISIR DES PORTE-PAROLE CÉLÈBRES

Les personnalités respectées et admirées peuvent influencer positivement les gens. Ces porte-parole peuvent être choisis parmi les personnalités du sport, de la politique, des arts, des sciences, des affaires et de la presse. Parmi les noms suggérés, mentionnons Wayne Gretzky, Silken Laumann, Rick Hansen, Pamela Wallin, Peter Gzowski, Céline Dion, Raffi, Roberta Bondar, Julie Payette et Marc Garneau.

OBTENIR LA PARTICIPATION DE LA PRESSE

Puisque la sensibilisation du grand public est nécessaire pour générer l'intérêt et la passion envers l'Année, on suggère de rechercher la participation de la presse le plus tôt possible.



LIGNES DIRECTRICES SOUS-JACENTES

- Communiquer la notion et l'esprit que le bénévolat est satisfaisant, plaisant, créatif et surtout, important. Le bénévolat varie des activités presque frivoles, comme des festivals, à des activités sérieuses, comme la lutte aux incendies et les soins palliatifs.
- Élaborer une stratégie pluriannuelle.
- Rehausser la participation du grand public au bénévolat ainsi que la capacité des organisations à accueillir des bénévoles, ces deux objectifs doivent être étroitement reliés.
- Promouvoir les échanges entre les secteurs public, privé et bénévole, et au cœur de ce dernier.
- Créer un sens de partenariat au sein des secteurs et entre ceux-ci.
- Élaborer des messages multiples pour atteindre les différents publics cibles.
- Ne pas commercialiser le concept du bénévolat.
- Agir sur le plan local mais placer le travail du Canada au chapitre de l'Année internationale des volontaires dans le contexte mondial.

DÉROULEMENT DU FORUM DE MONTEBELLO

Les quelque 50 participants du forum des dirigeants ont pris part à des séances plénières et à des réunions en petits groupes. Par cette structure, on visait à générer des idées; à établir un consensus sur le processus à suivre; et à élaborer des stratégies pour l'Année internationale des volontaires 2001.

Le forum a débuté par des présentations sur l'Année internationale de l'alphabétisation et l'Année internationale de la femme. Les discussions subséquentes sur les réflexions, les souvenirs et les leçons à tirer de ces autres années ont constitué un élément de première importance dans le déroulement de la journée.

Les organisateurs ont alors demandé aux participants de cerner les résultats et l'héritage qu'on espère obtenir à la suite de l'Année. Les participants ont discuté

de leurs idées en petits groupes et ont cerné les grandes priorités. En séance plénière, les participants ont étudié toutes les idées issues des discussions de groupes. Puis, ils ont exprimé leurs préférences au sujet des idées présentées afin d'établir un ordre de priorité.

Au cours de l'après-midi du 20 avril, on a demandé aux participants de consacrer deux heures à réfléchir à ce que serait le bénévolat au Canada en 2002. Le but de cet exercice était d'établir une vision commune des résultats à espérer de l'Année internationale des volontaires 2001. On a demandé aux participants de cerner les stratégies qui permettraient d'obtenir les résultats souhaités. Puis, réunis en petits groupes, ils se sont efforcés d'élaborer divers scénarios de manière créative. Malgré la

nature humoristique des présentations (ou peut-être grâce à cet humour) les participants sont parvenus à un consensus sur le genre de buts et d'activités qui pourraient marquer l'Année internationale des bénévoles de 2001.

La matinée suivante a été consacrée aux discussions sur la contribution canadienne à cet effort international. Encore réunis en petits groupes, les participants ont offert des conseils pratiques et des commentaires de conclusion.

Le sommaire ci-dessous énumère les sujets qui ont fait l'objet d'un consensus. Toutefois, si ce sommaire ne reflète pas la totalité des idées et commentaires émis au cours de l'exercice, il n'en constitue pas moins un point de départ pour la planification et la préparation.

COMMENT MESURERONS-NOUS NOS SUCCÈS?

Les évaluations pourront être fondées sur des objectifs concrets:

- Une hausse de 50 p. 100 du bénévolat cinq ans après l'Année internationale.
- En 2001, la majorité des Canadiennes et Canadiens feront une forme ou une autre de bénévolat.
- Le gouvernement envisagera des crédits d'impôt pour diminuer les coûts du bénévolat.
- Le filtrage des bénévoles sera la norme pour les organisations qui travaillent auprès des enfants.
- L'apprentissage du bénévolat fera partie des programmes de cours.
- Le Canada effectuera une enquête nationale à tous les trois ans pour mesurer l'incidence du bénévolat.



LES GRANDES VALEURS DU BÉNÉVOLAT

Une bonne partie des discussions de Montebello ont porté sur les valeurs et convictions communes. Les quatre énoncés ci-dessous résument le point de vue général des participants. Chaque énoncé est ensuite expliqué plus en détail en fonction des commentaires émis au cours de la discussion. Ces énoncés forment l'arrière-plan des objectifs prévus pour l'Année internationale des volontaires 2001.

LE BÉNÉVOLAT REPRÉSENTE UNE VALEUR FONDAMENTALE D'UNE SOCIÉTÉ CIVILE.

- L'essence même d'une société civile est l'appartenance à la collectivité et la participation des citoyens.
- Le secteur du bénévolat doit être reconnu comme un secteur moteur de la société, au même titre que les secteurs privé et public.

- Au Canada, le bénévolat et l'appartenance religieuse sont étroitement reliés. Alors que les valeurs sociales et l'appartenance religieuse changent et perdent de l'importance, on doit susciter de nouvelles raisons de faire du bénévolat.
- Le bénévolat moderne dépasse la notion traditionnelle d'aide dans les domaines de la santé et des services sociaux.
- Personne ne devrait dire: « je ne suis qu'un bénévole ».

LE BÉNÉVOLAT BÉNÉFICIE AUTANT AU BÉNÉVOLE QU'À LA CAUSE QU'IL SERT.

- Le bénévolat offre aux citoyens une occasion inestimable de participation civique.
- Les organismes de bénévolat seraient avantagés par la participation de bénévoles de tous les groupes d'âge, couches sociales, cultures et religions.

- Le bénévolat familial, intergénérationnel et commercial ouvre la voie à de nouvelles façons d'encourager les gens à participer. Ces méthodes de bénévolat peuvent rehausser les relations personnelles et professionnelles des Canadiens.
- Les expériences personnelles constituent de puissants outils de communication. Lorsque les bénévoles racontent ces expériences et parlent de leur apport à une cause, et de l'importance du bénévolat dans leur vie personnelle, ils créent de puissants messages émotifs.

LA CROISSANCE DYNAMIQUE REPOSE SUR UNE SAINTE GESTION DES PROGRAMMES DE BÉNÉVOLAT.

- On note un lien direct entre l'action bénévole et la saine gestion, souvent rémunérée, de la conception et



LES GRANDES VALEURS DU BÉNÉVOLAT

l'exécution des programmes de bénévolat. Une bonne gestion assurée, tant aux bénévoles qu'à l'agence, une bonne expérience du bénévolat.

- On doit trouver de nouvelles et meilleures façons de soutenir l'infrastructure des organisations qui font appel à des bénévoles.
- Les programmes de bénévolat efficaces comprennent un volet de recrutement ouvert et inclusif ainsi que l'orientation et la formation des bénévoles. Ces programmes comprennent également du personnel disponible et formé (préférentiellement rémunéré) pour assurer l'orientation et la direction.
- Les conseils d'administration formés de bénévoles nécessitent autant d'aide et d'appui que les bénévoles qui offrent des services directs. Les conseils d'administration ont un rôle unique à jouer dans le secteur du bénévolat.

- On doit rehausser le rôle des bénévoles dans les organisations par un bon cadre législatif (avantages fiscaux pour les bénévoles, législation adéquate sur le filtrage); l'utilisation efficace de la technologie (recrutement et formation); et par le partage de l'information et des ressources entre les organisations de bénévoles.

- On remarque une synergie entre le personnel rémunéré du secteur du bénévolat et les bénévoles tant au palier des services directs qu'à celui de l'administration. Ces relations et cette interdépendance entre le personnel et les bénévoles sont particulières au secteur du bénévolat et exigent un soutien et un renforcement constants.

L'ACCROISSEMENT DU SAVOIR
CONSTITUE UN ÉLÉMENT DE
PREMIER PLAN DANS LA CROIS-
SANCE DU BÉNÉVOLAT AU CANADA.

- Une bonne compréhension et de solides recherches sur la véritable

portée et l'incidence du bénévolat au Canada sont la clé de la croissance soutenue du secteur.

- Tout investissement dans la recherche viendra soutenir la valeur du bénévolat.
- Les mesures sociales existantes, comme les mesures de prévention de la criminalité et le rendement de l'éducation pourraient bénéficier de l'ajout du travail bénévole.
- L'incidence du bénévolat devrait être considérée comme un aspect important des indicateurs généraux de progrès.
- Le secteur du bénévolat doit faire connaître sa puissance.
- L'exécution de recherches efficaces et informatives aidera à inscrire le bénévolat à l'ordre du jour des politiques sociales nationales et provinciales.



Le principal but du forum des dirigeants était de cerner les grands objectifs stratégiques pour l'Année internationale des volontaires 2001 au Canada. Ces objectifs, au nombre de cinq, deviendront le cadre général de toutes les activités, qu'importe leur contexte, constituant ainsi une structure souple dans laquelle les objectifs particuliers pourront être aussi variés que les secteurs ne l'exigent.

LES OBJECTIFS STRATÉGIQUES

1. CÉLÉBRER LE BÉNÉVOLAT

- Célébrer l'apport des bénévoles au Canada en utilisant des expériences et témoignages réels et concrets pour promouvoir l'Année.
 - Promouvoir le message « *une seule personne peut faire toute la différence* », expliquer comment le bénévolat change la vie des gens et, par la suite, apporte une amélioration sociale.
 - Adopter un slogan puissant et accrocheur pour l'Année.
 - Concevoir et produire avec la Société canadienne des postes, un timbre commémoratif pour l'Année internationale des volontaires 2001.
 - Souligner l'importance du bénévolat; personne « n'est qu'un bénévole ».
 - S'adresser à tous les secteurs et paliers: secteurs public et privé, et secteur du bénévolat au palier local, provincial, national et international.
- Profiter de l'effet de levier des grands événements; demander aux organisateurs d'événements existants d'ajouter un élément de célébration du bénévolat.
 - Créer des événements à tous les paliers; faire preuve de créativité; utiliser les événements pour donner de l'élan à l'Année et le soutenir.

2. PROMOUVOIR LE BÉNÉVOLAT POUR TOUS

- Encourager et soutenir la participation de tous les groupes sous-représentés au sein du bénévolat et abaisser les barrières qui empêchent les gens de se porter bénévoles.
- Explorer de nouveaux programmes de bénévolat: bénévolat familial, bénévolat intergénérationnel et bénévolat des employés.
- Viser les groupes marginaux et leur offrir un soutien particulier afin de faciliter leur entrée dans le secteur du

bénévolat; placer l'accent sur les personnes handicapées, les néo-Canadiens et les jeunes à risque.

- Travailler avec les agences pour raffiner les programmes de bénévolat et les rendre plus attrayants aux divers groupes de bénévoles.
- Augmenter le taux de bénévolat parmi les aînés et les professionnels à la retraite au-delà du seuil actuel de 23 p. 100.

3. ÉLARGIR LA DÉFINITION DU BÉNÉVOLAT AU CANADA

- Élargir la définition de l'action bénévole au Canada.
- Encourager les Canadiennes et Canadiens à inclure dans la définition du bénévolat des gestes comme se montrer bon voisin, se préoccuper de la sécurité des enfants et des autres

LE DÉROULEMENT DE L'ANNÉE
INTERNATIONALE DES VOLONTAIRES
2001 AU CANADA

- On doit travailler à tous les paliers et nos efforts doivent être reliés sans pour autant être centralisés ou dirigés de l'extérieur.
- L'Année doit se dérouler au palier local et populaire et bénéficier de l'appui des programmes, promotions et fonds nationaux et provinciaux.
- On doit établir un mécanisme national de coordination dont le travail sera fondé sur le consensus afin d'assurer une coordination discrète.
- On doit éviter d'essayer de tout faire. Le déroulement de l'Année doit être fondé sur le partenariat: les groupes locaux avec les groupes locaux, les municipalités avec les provinces, les provinces avec le gouvernement fédéral, le secteur du bénévolat avec le secteur privé.
- Les champions du bénévolat doivent être nombreux et comprendre des personnalités nationales et internationales, des politiciens, des héros locaux et de simples citoyens.



LES OBJECTIFS STRATÉGIQUES

personnes vulnérables, et donner des soins informels; et faire en sorte que ces gestes constituent tous une expression valide de l'engagement civique.

- Obtenir la coopération du système d'éducation; élaborer des leçons sur la citoyenneté, l'action bénévole et la société civile.
- Faire participer le secteur des affaires et les entreprises canadiennes; s'appuyer sur le travail de la campagne *Imagine* en proposant, par exemple, une journée annuelle de congé pour faire du bénévolat.
- Penser de manière créative aux diverses façons d'être actif et engagé en tant que citoyen.
- Effectuer des recherches pour cerner la façon dont les Canadiennes et Canadiens contribuent à leurs collectivités; partager les résultats sur la définition de la participation civique.

4. AMÉLIORER L'INFRASTRUCTURE DU BÉNÉVOLAT

- Améliorer l'infrastructure du secteur du bénévolat afin d'obtenir une meilleure allocation des ressources, de meilleures pratiques de gestion des programmes de bénévolat et une administration plus efficace.
- Constituer des fonds pour permettre aux organisations de bénévoles d'améliorer leur capacité à recruter, à superviser, à guider et à appuyer les bénévoles.
- Élaborer des normes nationales de gestion des programmes de bénévolat.
- Rehausser la capacité des conseils d'administration en leur fournissant l'information, les ressources, la formation et le financement.
- Mettre à l'épreuve de nouvelles démarches fondées sur les intérêts des

nouveaux bénévoles: les employés, les bénévoles en famille et les bénévoles virtuels.

5. ACCROÎTRE LE SAVOIR DU SECTEUR DU BÉNÉVOLAT

- Investir dans la recherche afin de mieux mesurer et évaluer le bénévolat.
- Effectuer des recherches sur les taux et les tendances du bénévolat.
- Effectuer des recherches tant du point de vue des particuliers que des organisations de bénévoles.
- Colliger et partager les récits qui soulignent l'importance des contributions des bénévoles au Canada.
- S'efforcer d'établir l'action bénévole comme une mesure de progrès national et une mesure internationale de développement social.



2 0 0 1

Année Internationale
des Volontaires

CONCLUSION

À la conclusion du forum de Montebello, le président, David Zussman, a enjoint les dirigeants présents à agir rapidement et fermement pour atteindre les objectifs et réaliser les rêves issus des discussions. Il a résumé l'esprit du forum en faisant un survol des valeurs sous-jacentes qui ont animé les deux journées de discussion. Il a fait l'éloge de cette vision et a encouragé les dirigeants à aller de l'avant.

La puissance du bénévolat réside dans le fait qu'une seule personne peut faire toute une différence. Le ministre Pierre Pettigrew a souvent déclaré qu'une des caractéristiques notoires du Canada était notre façon d'équilibrer notre individualisme avec notre sens de la

solidarité collective. D'après lui, la nordicité du Canada a marqué notre peuple qui est à la fois indépendant et interdépendant.

L'Année internationale des volontaires 2001 nous offre l'occasion unique de réfléchir au genre de pays que nous aimerions avoir dans le prochain millénaire. Elle permet aux Canadiennes et Canadiens de prendre le temps de réfléchir à l'importance de chaque bénévole et aux résultats exponentiels du travail en commun. Une bonne planification et des efforts soutenus permettront à l'Année internationale des volontaires 2001 de préciser une réalité fondamentale: toute action bénévole aide à édifier un Canada meilleur.

REMERCIEMENTS

BÉNÉVOLES CANADA AIMERAIT REMERCIER
TOUS LES ORGANISMES SUIVANTS DE LEUR
AIDE FINANCIÈRE :

Santé Canada,
Développement des ressources humaines Canada
et la Fondation Aga Khan Canada

BÉNÉVOLES CANADA AIMERAIT ÉGALE-
MENT REMERCIER SES PARTENAIRES
QUI L'ONT AIDÉ À PLANIFIER ET À
ORGANISER LE FORUM DES DIRIGEANTS
SUR L'ANNÉE INTERNATIONALE DES
VOLONTAIRES 2001 :

Dale Godsoe, présidente
du Centre canadien de philanthropie;

Patrick Johnston, directeur général
du Centre canadien de philanthropie;

Eva Kmiecic, vice-présidente
du Forum des politiques publiques;

David Zussman, président
du Forum des politiques publiques.

Susan Abonyi, *Une stratégie pour l'Année internationale
des bénévoles de 2001: Sommaire des entrevues.*
Bénévoles Canada, mars 1999.

Gilda S. Good, *Qu'espérons-nous de l'Année internationale
des bénévoles de 2001? — Sommaire des discussions de groupe.*
Bénévoles Canada, mars 1999.

Organisatrice du forum:
Gilda Good

Secrétaire du forum:
Gilda Good

Animatrice du forum:
Suzanne Taschereau

Rapport rédigé par:
Paddy Bowen
Bénévoles Canada